

Sostenibilità dello sviluppo e ruolo delle imprese
Piergianni Addis
Confindustria

Sono lieto di recare il saluto di Confindustria che oggi è particolarmente impegnata sul tema della sostenibilità anche attraverso la creazione di una Commissione recentemente insediata e della quale il mondo dei Tour Operator è stato chiamato a far parte. L'industria turistica è per sua stessa natura protagonista nel bene e nel male del rapporto con le popolazioni e con l'ambiente.

Negli ultimi anni l'interesse per la salvaguardia dell'ambiente ha influito notevolmente sulle scelte delle imprese estendendo l'attenzione al profilo antropologico ed al rapporto con la cultura locale.

I temi della sostenibilità e dello sviluppo sono fortemente legati tra di loro ed interconnessi alle motivazioni forti dell'etica imprenditoriale. Risulta evidente anche dalle parole del Presidente Cordero che la cultura aziendale va implementata nel senso di una sempre più radicata consapevolezza del carattere fondante dell'approccio etico per garantire il rapporto tra sviluppo e sostenibilità.

L'industria italiana, turistica e no, riflette oggi con accresciuta maturità sul proprio percorso storico. Senza sensi di colpa, con grande convinzione, credendo che il ruolo dell'impresa sia quello di cambiare in meglio il mondo e che per questo bisogna spostare sempre l'orizzonte un po' più avanti. D'altronde quello che era fino a non molto tempo fa progetto visionario oggi è in alcuni casi prassi. Quello che era puro interesse ed attenzione per le culture, i popoli e l'ambiente, è diventato presa d'atto della necessità di intervenire concretamente. Dare un seguito operativo ad un modo di sentire ormai comune e condiviso, non può più essere passiva accettazione dei limiti legali ai nostri interventi, o corsa a riparare ai danni arrecati. Mettiamoci in discussione, scendiamo in campo per prevenire e sostenere.

Per questo l'industria italiana e Confindustria hanno un progetto solido e nello stesso tempo inseguono un sogno; in questo sogno lo sviluppo coerente il mondo circostante è sempre più permeato di realtà fittamente intessuto non di propositi solo ma di azioni.

Tornando allo specifico sono qui chiamato a portare il saluto di Confindustria ad un meeting europeo orientato al turismo. Non è quindi solo come componente della Commissione confindustriale che si occupa di sostenibilità ma come Tour Operator, che rivendica ai Tour Operator stessi non solo il dovere e la coerenza di questo impegno ma l'opportunità e il privilegio di avere occasioni speciali per intervenire sulla realtà, in un contesto che non è solo quello ambientale ma, come avrò occasione di ripetere nella specifica sessione pomeridiana, del rapporto con le realtà locali. Perché è la relazione con l'ambiente circostante, diversissimo da un contesto all'altro e da un continente all'altro, la condizione imprescindibile: un'iniziativa è sostenibile solo in quanto sia leale nei confronti di ciò che circonda la nostra attività di promotori di piacere e un po' costruttori di sogni.